

Apresentação Eólica



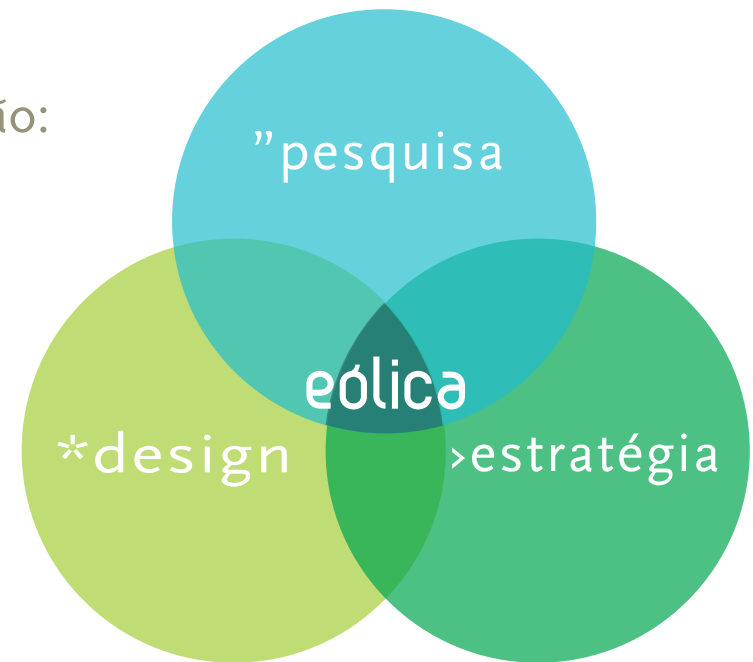
eólica

Sobre a Eólica

Sobre a Eólica

A Eólica é uma consultoria de branding e design que, através de uma visão integrada do negócio, utiliza-se de diversas áreas do conhecimento para desenvolver soluções inovadoras e criativas para a sua marca e sua empresa.

Ela está fundamentada em três pilares de atuação: pesquisa, estratégia e design.



Porque nós

Cada pilar analisa profundamente o ambiente externo, a empresa e o consumidor para propor uma solução eficaz e tangível para a sua marca, produto ou serviço.



Nosso modelo

Nossos pilares de atuação abrem uma gama de opções para explorar informações, modelar a melhor solução e tangibilizá-la.

etóica			
pilares	pesquisa: entender	estratégia: modelar	design: tangibilizar
 cultura organizacional metas e desafios planejamento estratégico visão de futuro	objetivo: fornecer informações relevantes sobre o seu campo de atuação, seu negócio, sua concorrência e seus consumidores/clientes.	objetivo: direcionar o desenvolvimento, lançamento e sustentação de uma marca, produto ou serviço	objetivo: construir a expressão visual e verbal que compõe todas as interações que a marca possuirá com o seu público, transmitindo as intenções e os valores do projeto, gerando maior confiança, e credibilidade aos interessados.
 principais players macro forças ponto de venda referências			
 influenciadores necessidades dos consumidores perfis de usuários			

O que fazemos

Cada projeto é único. Nós integramos diferentes metodologias para desenvolver um projeto que ajude a sua empresa alcançar seus objetivos.

pesquisa

- Análise de marca
- Diagnóstico de mercado
- Análise de portfólio
- Diagnóstico interno das empresas
- Curadoria
- Análise de oportunidades
- Design research












estratégia

- Estratégia de marca
 - arquitetura de marca
 - plataforma de marca
 - naming & identidade verbal
- Estratégia de atuação
 - planejamento do lançamento e implementação de novas marcas
- Design de serviços
 - O design de serviços é a aplicação do design thinking para a construção de serviços mais desejáveis, viáveis e rentáveis. Ele coloca as pessoas no centro do processo de criação de novas ofertas.
- Projetos de inovação

design

- Identidade de marca
 - identidade visual
 - manuals e guias de marca
- Layout de embalagens
- Design digital
 - websites
- Projetos gráficos
 - comunicação interna
 - relatórios anuais
 - projetos editoriais
 - papelaria
 - infográficos
 - brochuras, folhetos, folders
 - criação de conteúdo escrito
 - materiais para PDV
- Sinalização

Cientes

 <p>fundo patrimonial amigosdapoli</p>	<p>VIGLIECCA&ASSOCIADOS</p>	 <p>alana</p>	 <p>O₂chemical</p>	 <p>Carol Lamaita cerâmica e design</p>
 <p>Lumiar</p>	 <p>consórcio CMVC</p>	 <p>CASTRO & VIDIGAL corretora de seguros</p>	 <p>MARCELO BICUDO arquitetura</p>	 <p>santosushi</p>
 <p>missbela</p>	 <p>zuggi</p>	 <p>Eda</p>	 <p>joycar viva o carsharing!</p>	 <p>Espaço Integrado de Arte Paula Unger</p>
 <p>AMBAR AUDIO DREAMS</p>	 <p>TERRA BRASIS RESSEGUROS</p>	 <p>flordemaria unhas e depilação</p>	 <p>gad</p>	 <p>PJ</p>
 <p>GOLEIRO BAR</p>	 <p>eKline</p>	 <p>LUIS ZIMMERMANN CIRURGIÃO DENTISTA</p>	 <p>Unger's Pottery House Galeria de Arte</p>	 <p>bai tu</p>

Sócias

Mariana Vidigal: Pós-graduada em ciências do consumo aplicadas, especialista em comunicações inovadoras em mídias digitais e graduada em propaganda e marketing, todas pela ESPM. Trabalhou como gestora de projetos de inovação no Gad'Innovation e foi analista de pesquisa no instituto de pesquisa Wilma Rocca & Associados. Desenvolveu e coordenou projetos para clientes como Artecola, Grupo DASS (marcas de esporte Fila, Umbro e Tryon), Masisa, Natura, Summit, Samsung, Regina Festas, Unilever, Hershey's, MTV, Morumbi Shopping, Globo.com, Bunge, Levi's, AmBev, entre outras. Foi também coordenadora de marketing por um ano e meio para o projeto MaxHaus.

Nicole Unger: Faz pós-graduação em Gestão Empreendedora, fez especialização na Babson College em empreendedorismo e governança corporativa e em branding na FGV, graduou-se em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade de São Paulo e também estudou Design de Interiores na Escola Panamericana de Arte e Design. Atuou como Estrategista e Designer, tendo passado pelo Gad' Innovation, Cauduro Associados e Epigram. Desenvolveu e coordenou projetos para clientes como 3M, Samsung, Itaú Cultural, Masisa, Vale, Vivara, Cinex, Oi, CPFL, entre outros.

Obrigado

contato

Nicole Unger

(11) 99159.1660

nicole.unger@grupoeolica.com.br

Mariana Vidigal

(11) 98166.8115

mariana.vidigal@grupoeolica.com.br

Nosso escritório – localizado no
Espaço Integrado de Arte Paula Unger

(11) 5561.5707

Rua das Flechas, 446c

São Paulo, SP

www.grupoeolica.com.br

politica